

# FABRIK x BRITTO

## Pop Art Carnival

很難相信眼前20來歲的年輕人Jürgen Abergas是香港Fabrik Gallery的創辦人，他是德國和菲律賓混血兒，美國長大，就讀英國Central Saint Martin的時裝設計系，當過DJ和平面設計師，來到香港，發現香港缺乏前衛的獨立藝廊，於是和另外兩位英國私人收藏家 Mark Sanderson 和 Sean Coxall 於2007年成立 Fabrik Gallery。「我們熱愛藝術多於金錢，所以藝廊的第一個展覽就叫Love Art。」知道三位創辦人的國際背景，不難想像為甚麼 Fabrik 的展品來自世界各地，不像大部分香港藝廊，只有來自中國和東南亞的藝術品，題材比較多元化。

### 匯集大熱當代藝術家

Fabrik Gallery與各地的藝廊如英國的 White Cube和日本的 Kaka Kiki 緊密聯系，引入不同名字，如國際藝壇紅人英國前衛藝術家Damien Hirst、與 Louis Vuitton 合作一炮而紅的日本藝術家村上隆，還有當代藝術最經典的名字如 Andy Warhol 和 Keith Haring，他們有一個共通點，就是作品影像奪目，都是普普風格的概念藝術(Conceptual Art)。有人對當代藝術有所誤解，因為怎看也不明白，「對有些人來說，Andy Warhol 可能是垃圾，看 Damien Hirst 都一樣，但如果我們明白那些圖像的意義，看成果，也看製作過程和概念，就會明白 Damien Hirst 的名作《Dot》中的點不只是點，是有象徵意義的。」

在英國讀書，又經常來往倫敦的 Jürgen Abergas 認為倫敦比巴黎更為前衛，有時街上的宣傳單張也可啓發他，他也愛西班牙浪漫主義巨匠哥雅(Francisco Goya)和英國的 Chappman Brothers，本想引入後者，可是為免與今屆香港藝術節撞期，而押後展覽。談及香港和中國的藝壇，Jürgen 認為香港有很多出色的藝術家，不是別人所說的藝術黑河，但他坦言不喜歡中國九十年代的玩世主義畫家如張曉剛：「他說上年倫敦Saatchi Gallery找來一班現時於中國極具名氣的藝術家作合展，劣評如潮，可能因為他們實在太氾濫了，名過其實。」

### 藝壇游擊隊

Fabrik Gallery 其中一個特色是以游擊(Guerilla)的方式經營，短期租用展覽空間，衝破固定場地的界限，於香港而言，意念極為創新前衛。Jürgen指出這方式在紐約和倫敦非常普遍，藝廊選址在樓上而不是地面開舖，想看畫需要預約，因此上來看畫的都是有心人，也確保顧客和藝廊的互動，「香港人總覺得藝廊很有威嚴性，不敢進入，甚至拿本小冊子都像做錯甚麼的。作為私人收藏家，我也有同樣經驗，所以我希望來 Fabrik 的人不會有這樣的感覺，他們問甚麼都可，不會被當作傻瓜，因為藝術是給所有人的，而且是生活的一部分。」

貫徹Fabrik Gallery 的 Art is for everyone 理念，他們5月便引入當代最受歡迎的巴西藝術家 Romero Britto，他的作品平易近人，題材簡單生活化，當中的溫暖和歡欣激動人心，筆者特別訪問他對於 Britto的見解：

Jürgen Abergas熱愛城市和當代藝術，兩年前於另外兩位創辦人成立 Fabrik Gallery。

SP : SP LUXOS

J : Jürgen Abergas

SP : 你對Britto的第一印象是甚麼？

J : 他的作品很搶眼奪目，而且容易令人留下深刻印象，過目不忘，再見其畫作，很容易就認得出是Britto。

SP : 你會怎樣形容他的風格呢？

J : 他的作品很普普(pop)，甚具質樸(native)和立體藝術風格，看得出他受立體藝術運動和Keith Haring的影響。

SP : 有人認為Britto太商業了，你覺得呢？

J : 他們也是如此評論Andy Warhol和村上隆，誰說當藝術家有準則？所有藝術家的風格都不一樣，只是碰巧他的作品比較適合大眾口味，這是他的方向，也為他開展了不少表達自己的渠道，如為名人顯貴畫畫像，為慈善團體服務，如果這是商業化的附屬品，我想我不會介意商業化。況且即使商業化的作品也不代表隨處可見，不代表做到雅俗共賞。

SP : 你們第一件Britto收藏品？

J : 《The Purple Heart》是我們第一件Britto收藏品，當時我們對畫布上大膽的顏色又愛又恨，畫像很簡單，但越簡單越能突顯他強烈的個人風格。

SP : 你是從哪裡認識他的作品？

J : 我們在美國邁阿密看到他的作品，立刻愛上。

SP : 你是怎樣聯絡Britto並引入他的作品？

J : 我們直接聯絡巴西的藝廊，表示有興趣引入他的作品，並促成了今天的展覽。

SP : 為甚麼介紹他給香港觀眾呢？

J : 香港人喜歡與別不同的東西，我想他們會喜歡Britto的風格，況且，他的作品不分國界，人人都看得懂。

## 關於Romero Britto

雖然巴西的國內生產總值位居世界第十，國內貧富不均卻非常嚴重，可是全國上下，無論何時都熱情奔放，樂天知命，每年舉行全球最大的嘉年華。就是這個充滿經濟衝突和濃烈拉丁美洲文化的國度，塑造出當代最pop的文化藝術icon—Romero Britto。



Colorful Underwear, 2008

#### 天堂與地獄之間的溫暖世界

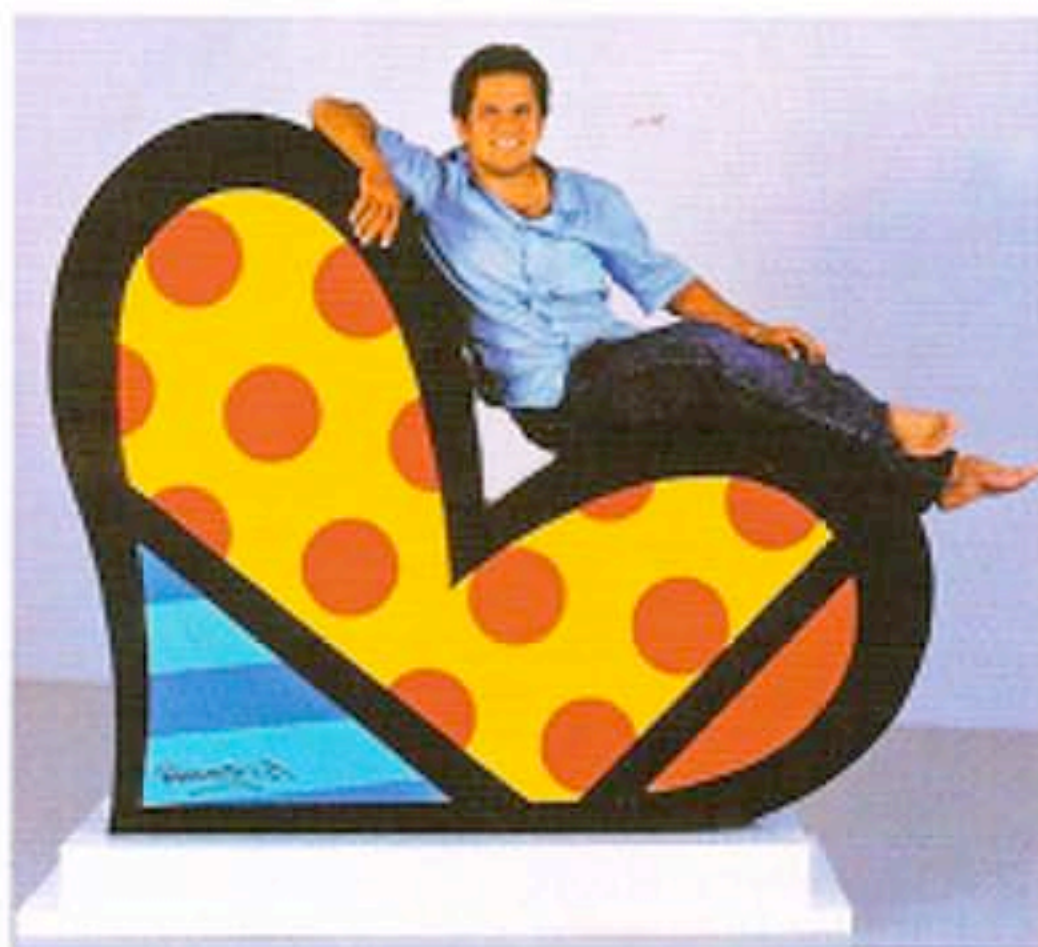
Romero Britto 生於巴西北部城市累西腓 (Recife) 的貧民區。在九兄弟姊妹中排行第八，8歲開始在紙皮碎片及報紙上畫畫，卻從沒有上過藝術學校，一切是天份也是環境使然。因 Britto 的哥哥以賣百科全書為生，他從小像海綿般大量吸收藝術養分，但他形容童年是個惡夢，所以他的藝術天地裡永遠都是歡欣的，「我怎會想分享我的惡夢呢？我不喜歡討論問題，我選擇討論解決方法，因為我相信正面訊息和正能量。」Romero Britto 故意地避開常見的當代藝術題材，例如混亂、緊張和狂，相反，作品常常以溫暖、樂觀及愛為題材，以正面的藝術態度對抗批判、悲憤和恐懼。在工作室內，他營造出小小的完美世界，內裡多姿多彩。他的作品風格帶著普普藝術 (Pop Art) 的味道，同時又具備立體派 (Cubism) 的線條複雜。

後來，他一直在街市叫賣靜物作品，名聲漸響，到了24歲，Romero Britto 跑到美國挑戰那些著名的普普藝術家，從此走上了國際藝術舞台的道路。他的作品開始在大大小小的畫廊及博物館內展出，如巴黎的FIAC、香港的Art Salon、巴黎的羅浮宮、倫敦的Saatchi Gallery。同時也作了無數次的世界性巡迴展覽，由藝術收藏家以至國家領導人都開始收藏他的作品，可見成就非凡。

Romero Britto 說自己最受巴西陶器藝術家 Francisco Brennand 的影響，也喜歡畢卡索 (Pablo Ruiz Picasso)，他的作品集百家之大成。有人說作品中大膽的用色和立體派的線條是源自馬蒂斯 (Matisse)，畫中經常出現歡欣鼓舞的情色，是受馬克夏卡爾 (Marc Chagall) 啓發，而樂觀的主題則和費南雷德 (Fernand Léger) 不謀而合。不過現在已經沒有人計算 Britto 作品有多少其他成分，因為 Britto 已經是巴西最具代表性的藝術家，作品見於世界各地，包括在瑞士為蒙特勒爵士音樂節 (Montreux Jazz Festival) 設計海報；在倫敦海德公園建造大型金字塔，慶祝圖坦卡蒙35年後立碑揭幕；甚至在美國甘迺迪機場，你也可見到他的招牌大蘋果。大抵因為他熱心公益，與大眾分享他對生命的熱誠喜樂。Britto 更獲邀出席世界經濟論壇，以及為聯合國設計郵票，對於藝術家而言，這是榮譽，也是認同。

Britto 的風格很 pop，很大眾化，所以不少品牌都向他招手，合作推出各種產品，包括 Audi、Volvo、Mini Cooper、Absolut Vodka、Evian 和百事可樂的包裝，還有 Steinway 鋼琴、化妝品罐包裝。不禁令人覺得他太商業化，但他說：「有人認為我的藝術太商業化，因為它為世界帶來很多正面訊息，我很高興我的作品令大眾快樂。」

的確 Romero Britto 這名字已經等於五彩繽紛、快樂歡欣、無憂無慮，有他作品的地方就有溫暖喜悅。SP



來自巴西的當代藝術家 Romero Britto 和他的巨型雕塑 (For You) (2000)